

Tema 1: Strategier i relation til virksomhedsens videnudvikling

Vi starter på det mere overordnede niveau, der drejer sig om STRATEGIER i relation til i virksomhedens videnudvikling. I hvilken grad har virksomheden opbygget og indført strategier på de områder, der er nævnt i skemaet?

	1. Virksomheden har ingen strategi på dette område, eller strategien er alene udmeldt mundtligt	2. Virksomheden har en nedskrevet strategi på dette område, men den er ikke eller kun delvis indført i praksis	3. Strategien er nedskrevet, kommunikeret ud og fuldt implementeret
A. Udvikling/Skabelse af ny viden. Har virksomheden lagt en strategi for udvikling af nye produkter, services eller nye, innovative måder at arbejde på?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Beskyttelse af nyudviklinger. Har virksomheden tænkt over, om den skal sikre sig ejendommen til sine nyudviklinger, fx via et patent, varemærke eller designbeskyttelse, eller benytte andre strategier som fx hemmeligholdelse til beskyttelse af virksomhedens nyudviklinger?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Udnyttelse af nyudvikling. Har virksomheden lagt en strategi for, hvordan dens nyudviklinger kan udnyttes på markedet, mens der er et marked for det?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Krænkelser af andres immaterielle rettigheder. Har virksomheden en strategi for at undgå krænkelssager?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Håndhævelse af egne immaterielle rettigheder. Har virksomheden tænkt over, hvordan den forsvare sine rettigheder? Er der en særlig strategi, der tager højde for det?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Videre

Tema 2: Praktisk styring og praktiske procedurer i relation til videnudvikling

Det næste, vi ser på, er et niveau, der drejer sig om **STYRING OG PROCEDURER I PRAKSIS** i relation til videnudvikling. I hvilken grad har virksomheden opbygget og indført praktiske procedurer på de områder, der er nævnt i skemaet?

	1. Virksomheden har ingen praktiske styringsprocedurer på dette område, eller procedurerne er alene udmeldt mundtligt	2. Virksomheden har nedskrevne procedurer på dette område, men de er ikke eller kun delvis indført i praksis	3. Procedurerne er nedskrevne, kommunikeret ud og fuldt implementeret
<i>Sæt 1 og kun 1 kryds ud for hvert spørgsmål</i>			
F. Udvikling/Skabelse af ny viden. Hvilke procedurer har virksomheden for at styre de innovative tiltag? Er der en mere tilfældig tilgang, eller er der særlige procedurer for udviklingsarbejdet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Beskyttelse af nyudviklinger. Har virksomheden specifikke procedurer for, hvordan det udviklede bliver sikret, så nye opfindelser eller varemærker registreres i tide? Er der specifikke procedurer, der sikrer, at hemmeligheder ikke smutter ud? Ved medarbejderne fx hvad de må sige/vise, og hvad de ikke må sige/vise?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Udnyttelse af nyudvikling. Er der specifikke procedurer for, hvordan udnyttelsen af det udviklede sker, fx ved en effektiv og målrettet markedsføring, eller ved målrettet søgning efter handelspartnere?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Krænkelse af andres immaterielle rettigheder. Har virksomheden specifikke procedurer, der sikrer, at andres rettigheder ikke bliver krænket - og dermed minimerer risikoen for dyre retssager?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. Håndhævelse af egne immaterielle rettigheder. Har virksomheden afklaret, hvordan dens rettigheder skal forsvares? Skal alle krænkelse forfølges? Er der nogle rettigheder, der er særligt vigtige at håndhæve? Er der forskel på, om krænkelsen sker på et nøglemarked eller et perifært marked? Ved virksomheden, hvem der konkret skal agere på krænkelse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tema 3: Ressourcer, kompetencer og organisering af arbejdet med videnudvikling

Det næste vi ser på er et niveau, der drejer sig om **RESSOURCER, KOMPETENCER OG ORGANISERING** af arbejdet med videnudvikling. I hvilken grad har virksomheden opbygget færdigheder hos medarbejderne og har indført en praktisk ansvarsfordeling på de områder, der er nævnt i skemaet?

	1. Virksomheden arbejder helt uden organisering og kompetenceopbygning på dette	2. Virksomheden har nedskrevne beslutninger om organisering og kompetenceopbygning på	3. Organisering og Kompetenceopbygning er nedskrevet, kommunikeret ud og fuldt
--	---	---	--

	område, eller ansvarsforholdene er alene udmeldt mundtligt	dette område, men de er ikke eller kun delvis indført i praksis	implementeret
K. Udvikling/Skabelse af ny viden. Er der udpeget medarbejdere, der arbejder med udvikling af innovative tiltag i virksomheden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L. Beskyttelse af nyudviklinger. Er der udpeget medarbejdere, som arbejder med beskyttelse af virksomhedens innovative tiltag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M. Udnyttelse af nyudvikling. Er der udpeget medarbejdere, som arbejder med udnyttelsen af det udviklede?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N. Krænkelser af andres immaterielle rettigheder. Er der udpeget medarbejdere, der har ansvaret for at agere, hvis der dukker en krænkelssag op?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O. Håndhævelse af egne immaterielle rettigheder. Er det klart på forhånd, hvem i virksomheden, der står med ansvaret for at forsvare virksomhedens rettigheder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tema 4: Konkrete resultater baseret på videnudvikling

Det sidste vi ser på er, om der er **KONKRETE RESULTATER** baseret på videnudvikling. I hvilken grad har virksomheden opnået resultater, fx i form af antal nye produkter eller services, ved salg af produkter eller services eller ved udlicensiering, baseret på nyudviklinger på de områder, der er nævnt i skemaet?

1. Der er ikke opnået resultater, der kan henføres til virksomhedens nyudviklinger

2. Der er kun opnået ubetydelige resultater, baseret på virksomhedens nyudviklinger, eller de opnåede resultater kan ikke entydigt henføres til virksomhedens nyudviklinger

3. Der er opnået væsentlige resultater, der klart kan henføres til virksomhedens nyudviklinger

Sæt 1 og kun 1 kryds ud for hvert spørgsmål

P. Udvikling/Skabelse af ny viden.

Har virksomheden opnået resultater, fx nye produkter eller services, baseret på virksomhedens egne innovative tiltag?

Q. Beskyttelse af nyudviklinger.

Har virksomheden opnået resultater baseret på virksomhedens registrerede IP, fx royalties fra patenter eller varemærker, eller fx stå styrket på et marked? NB. Bemærk, at spørgsmålet omhandler registrerede rettigheder.

R. Udnyttelse af nyudvikling.

Er der opnået økonomiske resultater, fx øget salg eller overskud, baseret på virksomhedens egne innovative tiltag? NB. Bemærk at spørgsmålet omhandler virksomhedens viden generelt.

S. Krænkelse af andres immaterielle rettigheder.

Har virksomheden indgået fx en ny samarbejdsaftale eller en ny licensaftale på baggrund af, at den har krænket andres rettigheder?

T. Håndhævelse af egne immaterielle rettigheder.

Er der opnået positive økonomiske resultater, fx i form af erstatning, royalties eller licens- og/eller samarbejdsaftaler ved håndhævelse af egne IP-rettigheder?